**XXX中學**

**20xx-20xx學年**

**企業、會計與財務概論**

**主要商業功能**

**功課工作紙二（答案）**

姓名： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 班別： \_\_\_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 分數： \_\_\_\_\_\_

**第一部分：選擇題（14分，2分@1）**

1. 一家蛋糕店的營銷經理想在雜誌上刊登廣告來宣傳新店開張。這屬於4Ps的哪一項？

A. 產品

B. 價格

C. 分銷

D. 推廣

答案：D

1. 下列哪一種情況與資訊管理經理須跟進處理？

(1) 公司內部資訊流通緩慢。

(2) 客戶的品味在改變，公司的產品已不能滿足客戶的需求。

(3) 公司產品質量下降。

(4) 某客戶數據庫被盜，裡面的信息沒有加密。

A. 只有 (1) 和 (2)

B. 只有 (1) 和 (4)

C. 只有 (2) 、(3) 和 (4)

D. 只有 (1)、(2) 、(3) 和 (4)

答案：D

1. 以下哪項不是主題公園採用的降低風險策略？

A. 安裝火災報警器

B. 為員工提供安全培訓

C. 定期檢查遊戲設施

D. 孕婦禁止參加個人遊戲設施

答案：D

1. 一家網上遊戲開發商計劃在亞洲推出一款新遊戲。 以下哪項屬於資訊管理？

A. 聘請一名遊戲工程師

B. 尋找新遊戲開發的資金來源

C. 收集亞洲同類產品的資訊

D. 估計新遊戲的需求

答案：C

1. 在馬拉松比賽期間，組織者會安排醫療隊到場，以便受傷或不適的參賽者能夠立即得到治療。發起人採用了以下哪些風險管理策略？

A. 風險迴避

B. 風險承擔

C. 風險減少

D. 風險轉移

答案：C

1. 為了減少租金開支，艾美選擇在工業大廈經營一家台灣餐廳，而不是在人口稠密的地區。 艾美的決定與4P 的哪個元素有關？

A. 產品

B. 價格

C. 分銷

D. 推廣

答案：C

1. 以下都是營銷管理的重要性，除了

A. 開設經理職位

B. 識別及滿足客戶的需求

C. 制定合適的營銷策略

D. 與客戶保持長期關係

答案：A

**第二部分：短答題（14分）**

1. 劉女士公司為其他企業設計軟件程式。公司老闆劉女士需親自作出所有商業決策。因此，她的工作量非常大，尤其是目前她的業務還在擴展的。一位商業顧問建議她成立一個市場營銷部，以減輕她的工作量。

說明劉女士公司市場營銷部的四項功能。 （4 分）

答案：

劉女士公司營銷部門的四項功能：

• 進行市場研究。

• 有助於細分市場（即將市場劃分為具有不同需求和消費模式的子組），選擇目標市場，確定市場定位。

• 制定營銷策略。

• 實施和控制營銷活動。

• 管理客戶關係。

（以上任意四項，每項1分）

（任何其他合理的答案）

1. 鍾女士是本地一家快餐店的老闆。由於她的店鋪附近發生很多盜竊案，她正在考慮使用風險管理策略來控制風險。

舉例說明鍾女士可以使用的兩種風險管理策略。 （6 分）

答案：

鍾女士可以使用的風險管理策略：

• 風險承擔。如果食材不是很貴，鍾女士可以承擔丟失的風險。

• 風險減少。鍾女士可以在每天營業結束時將所有現金存入收銀台，以減少入室盜竊造成的損失。

• 風險轉移。鍾女士可以為她的生意購買保險以防盜竊損失。

（以上任意兩項，每個風險管理策略1分，每個例子2分）

（任何其他合理的答案）

1. 第一餐館是一家連鎖中菜餐廳。最近公司成立了一個資訊部門，以提升與客人的關係。

解釋資訊部門如何幫助第一餐館加強客戶關係。 （4 分）

答案：

資訊部門可以通過以下方式加強客戶關係：

• 資訊部門可以收集、存儲和分析餐廳的銷售數據。這使第一餐館能夠了解客戶的需求和偏好並預測客戶需求。這也使餐廳能夠根據顧客的喜好開發新菜餚以強化客戶關係。

（任何其他合理的答案）

**第三部分：長答題（18分）**

1. 找一個餐飲服務品牌的真實例子，用該例子與太興集團在六大主要商業功能上進行比較和對比。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要商業功能** | **太興集團****（每個功能1分）** | **所選餐飲服務品牌****（每個功能2分）** |
| 1. **人力資源管理**
 | （任何合理的答案，例如太興集團採用集中招聘及考核制度） | （任何其他合理的答案，例如小型餐飲服務公司採用靈活的招聘方式和個人考核） |
| 1. **財務管理**
 |  |  |
| 1. **營運管理**
 |  |  |
| 1. **市場營銷管理**
 |  |  |
| 1. **資訊管理**
 |  |  |
| 1. **風險管理**
 |  |  |

**參考資料：**

陳怡光、白祖根（2022）。《新高中 企業、會計與財務概論 商業管理2（選修部分）（第三版）》。培生。